



Phase de lancement de la campagne « Ensemble » sur l'écologie intégrale

Webinaire introductif pour les directeurs nationaux et les coordinateurs régionaux de Caritas

Mercredi 6 avril 2022 à 13h30 CEST via Zoom

Termes de référence

Pour la première année de la campagne « [Ensemble](#) », nous organisons, en coopération avec les Secrétariats régionaux de Caritas, une série d'événements de renforcement des capacités, commençant par un webinaire d'introduction et suivis d'ateliers thématiques.

Plus précisément, **ces termes de référence définissent les objectifs, le contenu et la méthodologie du premier webinaire d'introduction pour les directeurs nationaux et les coordinateurs régionaux de CI**, prévu le **mercredi 6 avril 2022 à 13h30 CEST**.

Caritas Internationalis considère qu'il est d'une importance vitale que toutes ses organisations membres participent à un webinaire d'introduction et de motivation qui vise à leur fournir le cadre nécessaire pour développer et mettre en œuvre la campagne sur une base nationale et régionale.

Introduction et contexte

Caritas Internationalis, en coopération avec les Secrétariats régionaux de Caritas, est ravie d'ouvrir le parcours de sensibilisation de cette année, composé de webinaires et d'ateliers, par un premier webinaire incitatif. Ce webinaire fournira un cadre pour la campagne, y compris des exemples de pratiques communautaires concernant les thèmes du soin notre maison commune à différents niveaux d'action.

Ce webinaire sera interactif et permettra aux participants de poser des questions tout en apprenant plus sur la campagne et comment elle s'inscrit dans les priorités de la confédération.

En ce qui concerne la documentation de base, la boîte à outils de la campagne diffusée avant son lancement est disponible sur baobab et [Google Drive](#) en [anglais](#), en [français](#) et en [espagnol](#) pour que les gens puissent s'y référer.

Logique

Ce webinaire encouragera tous les directeurs nationaux et les coordinateurs régionaux à réfléchir ensemble à ce que la campagne tente d'accomplir. Il les invitera à promouvoir la campagne de manière institutionnelle au niveau national et régional. Une réflexion globale sur les thèmes de la campagne sera alimentée par les questions clés suivantes :

1. La dégradation environnementale et sociale et son impact sur les communautés locales : l'état des lieux (où nous en sommes), en s'appuyant également sur le rapport 2022 du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) ;
2. Les « communautés du soin » comme base de l'interconnexion mondiale et de la solidarité créative (pourquoi les « communautés du soin » sont-elles des agents clés de la transformation sociale) ;
3. Rappel du plan de déploiement de 2022.

Environ 42 organisations Caritas nationales et locales ont participé au lancement de la campagne « Ensemble » le 13 décembre 2021. Si certaines ont déjà une compréhension initiale du thème et du processus de la campagne, beaucoup d'autres ont encore besoin de compléter les détails sur les raisons pour lesquelles nous faisons campagne sur l'écologie intégrale. Par conséquent, le premier webinaire d'introduction est motivant par nature car il vise à encourager le plus grand nombre possible d'organisations membre à se joindre à nous.

Le webinaire se déroulera principalement en anglais, avec la traduction simultanée en français et en espagnol.

Objectifs

Ce premier webinaire aidera les participants à :

- Amplifier leur compréhension initiale du thème de la campagne dans les contextes où Caritas opère en tirant parti des expériences des différents côtés de la confédération ;
- Se familiariser avec le contenu de la boîte à outils de la campagne, qui comprend des informations générales et des infographies sur les Encycliques qui inspirent la campagne ;
- Réfléchir ensemble au rôle des communautés locales pour catalyser le changement, construire une solidarité créative et s'impliquer ensemble à la crise socio-écologique mondiale actuelle ;
- Motiver les directeurs nationaux et les coordinateurs régionaux à engager des ressources (temps et personnel) pour promouvoir la campagne au niveau national et régional.

Résultats attendus

- Les participants améliorent leur compréhension générale du thème de la campagne et de la documentation clé ;
- Les participants s'engagent à consacrer des ressources adéquates (temps et personnel) dans leurs pays respectifs pour adopter et adapter la campagne à leurs contextes.

Indicateurs

- Les directeurs nationaux et les coordinateurs régionaux ont permis à leurs organisations de mettre en œuvre la campagne au niveau régional et national ;
- Les directeurs nationaux et les coordinateurs régionaux ont encouragé l'adoption de la campagne à leurs niveaux d'influence respectifs ;

- Augmentation du nombre d'organisations Caritas qui se sont engagées à adopter la campagne en 2022 en vue de l'année 2.
 - Les trois indicateurs seront mesurés par une enquête interne.

Méthodologie et groupes cibles

Le webinaire d'introduction se tiendra en ligne via [Zoom](#). Des études de cas avec des voix communautaires et des exemples concrets de dégradation environnementale et sociale seront présentés pour illustrer ses causes et ses effets sur les communautés locales, en particulier sur les plus vulnérables et marginalisés, en mettant l'accent sur la réponse de Caritas dans différents contextes.

Considérant que la crise socio-écologique actuelle a été aggravée par la pandémie mondiale, une réflexion collective sera engagée sur la façon dont les vulnérabilités des personnes ont été affectées. Le webinaire se concentrera également sur la façon dont Caritas a répondu en s'appuyant sur un large éventail d'actions de solidarité créatives.

Une séance de questions-réponses sera organisée pour répondre aux questions spécifiques que vous pourriez avoir sur la campagne, ainsi que sur sa phase de déploiement et son calendrier général.

Les participants sont invités à assister au webinaire après avoir lu les termes de référence du webinaire. Pour ceux qui souhaitent approfondir leur connaissance des ressources développées pour cette campagne, une autre série de lectures est suggérée ci-dessous (disponible sur Baobab et Google Drive) :

- Fiche d'information sur la campagne (messages, étapes et calendrier)
- Le développement humain intégral au cœur de la campagne
- Réflexion théologique sur l'écologie intégrale
- Guide pour le lancement d'une "communauté de soins"

Le webinaire sera animé par le Secrétariat général de CI, en collaboration avec les représentants régionaux du Comité de campagne de CI.

Le webinaire sera enregistré et téléchargé sur baobab avec toutes les ressources connexes pour permettre à chacun de prendre connaissance du contenu de l'événement à tout moment.

Ce webinaire durera environ une heure et demie.

Pour plus d'informations

Pour toute question concernant le webinaire, veuillez envoyer un courriel à apicella@caritas.va.