



Campagne « Ensemble » - Première année de sensibilisation

Note conceptuelle

Introduction et contexte

Les campagnes mondiales de Caritas Internationalis sont un outil de mobilisation qui permet de rapprocher les organisations membres de Caritas afin de favoriser l'unité interne par l'engagement public, de gagner les cœurs et les esprits sur les questions de justice sociale, de renforcer la voix des pauvres et des vulnérables dans les débats publics et de provoquer des changements de politiques et de pratiques conformément à la Doctrine Sociale de l'Eglise.

Tout au long de 2020 et 2021, les organes de gouvernance de Caritas Internationalis ont fourni une orientation pour le développement de la campagne mondiale actuelle de Caritas sur l'écologie intégrale - la campagne « Ensemble » - qui a été lancée le 13 décembre 2021.

Qu'est-ce qui est au cœur de la campagne « Ensemble » ?

La campagne « Ensemble » est la réponse de Caritas à l'appel du Pape François pour la conversion écologique et la justice sociale à travers *Laudato Si'* et *Fratelli Tutti* pour créer ENSEMBLE, dans notre monde interconnecté, de nouvelles formes de solidarité, avec au centre la dignité humaine et le soin de notre maison commune.

OBJECTIF : Promouvoir l'écologie intégrale en sensibilisant à la dégradation environnementale et sociale, à ses causes profondes et à ses effets sur la dignité humaine au niveau local.

RÉSULTATS : Création de « communautés du soin » en tant qu'agents de transformation sociale pour lutter contre la pauvreté et protéger l'environnement, en plaçant la personne humaine au centre.

PARTIES PRENANTES : Avec qui faisons-nous campagne ? Les pauvres et les plus vulnérables sont au centre de notre campagne. Tous les acteurs des communautés locales peuvent participer activement à la campagne (jeunes, femmes, étudiants, leaders religieux et civils, enseignants). Nous les atteindrons par le biais de notre travail avec les groupes Caritas nationaux, régionaux, diocésains et paroissiaux.

RÉSULTATS : Sensibilisation et mobilisation accrues sur les thèmes de la campagne au niveau communautaire (les « communautés du soin » deviennent des communautés de pratique) ; solidarité accrue au sein des communautés et entre elles ; questions de justice sociale abordées concrètement.

Cette mobilisation à l'échelle de la confédération et les actions qui y sont liées engendreront des changements d'attitudes et des changements de politiques, qui conduiront à une conversion écologique et à une transformation sociale.

La campagne est structurée sur trois axes, comme suit :

- Année 1 : Sensibilisation, alignement et engagement tout au long de 2022
- Année 2 : Passer à l'action aux niveaux local, national et international tout au long de 2023
- Année 3 : Célébration des actions entreprises dans toute la confédération et fermeture en décembre 2024.

L'objectif de cette note conceptuelle est de décrire comment nous allons mobiliser le réseau au cours de la première année de la campagne « Ensemble ». La première année sera axée sur la sensibilisation aux thèmes de la campagne par le biais d'une série de webinaires et d'ateliers en ligne, organisés avec et pour les parties prenantes de la confédération.

Quels sont les principaux thèmes de campagne sur lesquels nous voulons sensibiliser les gens ?

La campagne « Ensemble » cherche à motiver les personnes et les groupes à se rassembler à travers de nouvelles formes de solidarité autour du soin pour la personne et pour notre maison commune. Le parcours de sensibilisation suggéré, composé de webinaires et d'ateliers, vise à sensibiliser toutes les organisations membres de Caritas en 2022 aux thèmes/objectifs de la campagne, en s'appuyant également sur les initiatives de plaidoyer international de CI.

Les régions et les organisations membres nationales de Caritas sont encouragées à promouvoir les messages clés suivants d'une manière appropriée et significative pour elles, afin de faire entendre notre voix collective aussi fort que possible. Notre travail de sensibilisation et d'éducation au cours de la première année préparera les parties prenantes à prendre des mesures sur ces mêmes éléments au cours de la deuxième année.

1. Dégradation de notre maison commune. Il y aura une réflexion pratique et dynamique s'appuyant sur les voix de la communauté pour en savoir plus sur l'impact de la dégradation de notre maison commune sur les gens. Les questions suivantes mèneront à une discussion autour de : que signifie la dégradation de notre maison commune ? Quelles sont ses causes ? Quel est son impact sur les communautés locales ? Comment répondre par de nouvelles formes de « solidarité créative » ?
2. La pandémie de COVID-19 a touché tout le monde dans le monde entier, et a augmenté la vulnérabilité des pauvres. A quoi ressemble la vulnérabilité ? (Plus d'inégalités suite à la pandémie, peu ou pas d'accès aux soins et à l'éducation, perte d'emplois, etc.) ? Cette réflexion permettra de faire ressortir certaines des vulnérabilités/fragilités qui ont été mises en évidence de manière frappante lors de l'épidémie de coronavirus dans différents secteurs, notamment la fragilité et la non-durabilité du système alimentaire mondial. Ces questions conduiront à une compréhension plus profonde de la manière dont nous construisons la solidarité mondiale au sein de Caritas par le biais d'initiatives collectives et concrètes.
3. Les communautés locales sont des acteurs clés dans la construction d'un avenir durable lorsqu'elles agissent ensemble : comment rassembler les communautés en tant qu'agents de transformation sociale et communautés de pratique ?
4. Le concept d'écologie intégrale : s'impliquer dans la lutte contre la dégradation environnementale et sociale est une question de justice sociale, car la crise actuelle n'a pas seulement un impact négatif sur les moyens de subsistance des populations mais dégrade également la dignité de la personne humaine. Quels sont les facteurs qui affectent la dignité humaine et l'environnement ?

Résultats escomptés et indicateurs clés de la première année sur la sensibilisation

1. Une meilleure compréhension du thème de la campagne, et de la façon dont il se traduit/se matérialise dans les nombreux contextes où Caritas opère.

2. A aidé les responsables de Caritas à s'approprier le thème de la campagne en vue de sa mise en œuvre nationale et locale.
3. A aidé les responsables des campagnes, du plaidoyer et de la communication de Caritas à utiliser au mieux le contenu de la boîte à outils de la campagne et à diffuser les messages clés de la campagne.
 - *Les trois indicateurs ci-dessus seront mesurés par une enquête interne sur le niveau d'engagement.*
4. Construire une large base de soutien de personnes de référence qui, à travers la confédération, sont en mesure de mener des initiatives de sensibilisation dans leurs contextes.
 - *Nombre de webinaires et d'ateliers de sensibilisation organisés en 2022 ;*
 - *Nombre de participants aux initiatives de sensibilisation susmentionnées au cours de l'année 2022 ;*
 - *Nombre d'organisations membres de Caritas soutenues dans leurs projets d'initiatives de sensibilisation ;*
 - *Nombre de journées internationales que CI célébrera pour diffuser les déclarations publiques relatives au thème de la campagne et aux initiatives de plaidoyer international ;*
5. Renforcement de la capacité de Caritas à un niveau opérationnel pour développer des initiatives concrètes et adaptées au contexte ;
 - *Nombre d'initiatives de sensibilisation nationales / locales mises en place d'ici la fin 2022*
6. Mobiliser les organisations Caritas au niveau national, diocésain et paroissial afin de créer des communautés du soin au niveau local.
 - *Nombre de communautés du soin de Caritas déjà créées / mobilisées en 2022.*

D'ici la fin de l'année 2022, nous voulons avoir mobilisé toutes les organisations et tous les groupes Caritas à tous les niveaux afin qu'au moins une « communauté du soin » par pays soit mise en place d'ici 2023, qu'il s'agisse d'un groupe existant/ d'une communauté de pratique/ d'un projet socio-environnemental ou d'une nouvelle initiative.

Phase de déploiement et acteurs concernés

Dans le but d'atteindre le plus grand nombre de personnes possible, la phase de déploiement comprendra une série de webinaires et d'ateliers, qui cibleront les différentes parties prenantes de la confédération. Notre première interaction directe sera avec les secrétariats régionaux et les organisations nationales, qui s'adresseront ensuite aux groupes Caritas diocésains et paroissiaux. Le public cible ultime de notre année de sensibilisation mondiale sont les communautés locales.

Le parcours de sensibilisation des webinaires et des ateliers sera organisé comme suit :

1. **Deux webinaires d'introduction mondiaux, l'un pour les coordinateurs régionaux et les directeurs nationaux (6 avril 2022) et l'autre pour les collègues de niveau opérationnel de Caritas (8 avril 2022) pour s'inspirer et réfléchir ensemble** - La campagne « Ensemble » : où en sommes-nous ? Réflexion globale et

présentation de l'année de sensibilisation. Si les directeurs nationaux ne peuvent pas être présents, ils peuvent déléguer leurs adjoints.

2. **Webinaires régionaux d'introduction : réflexion sur les thèmes clés de la campagne et contextualisation - Pour les directeurs, les coordinateurs régionaux, les responsables de campagnes, de plaidoyer et de communication et tout le personnel concerné des organisations Caritas nationales et locales -** Dégradation environnementale et sociale et écologie intégrale : que signifie la dégradation de notre maison commune et quels sont les facteurs qui affectent la dignité humaine et l'environnement ? Quels sont les objectifs/questions dans les cadres politiques mondiaux, régionaux et nationaux qui peuvent être utilisés pour faire entendre nos voix ? Comment mobiliser les communautés locales ?
3. **Atelier technique sur la manière d'aborder le thème clé de la campagne pour le personnel au niveau opérationnel (représentants régionaux, nationaux et diocésains, selon les besoins) -** Comment promouvoir la mise en œuvre de la campagne ? Quels sont les outils dont nous disposons ?
4. **Ateliers thématiques sur des questions spécifiques liées à la campagne et pertinentes pour les initiatives de plaidoyer mondial de CI -** Comment pouvons-nous répondre ensemble aux défis mondiaux et locaux par de nouvelles formes de « solidarité créative » ?

Les Secrétariats Régionaux et les Organisations Membres nationales sont notre premier point de contact pour la mise en œuvre de la campagne au niveau régional et national. Les webinaires et ateliers d'introduction seront organisés en ligne (via Zoom) et se dérouleront comme suit:

1. **Webinaire d'introduction et de motivation** organisé par le Secrétariat général de CI et adressé aux coordinateurs régionaux, aux directeurs nationaux (ou leurs adjoints) et aux membres des comités, sans limiter la participation.
2. **Webinaire d'introduction et de motivation** organisé par le Secrétariat Général de CI et destiné aux responsables du plaidoyer, des campagnes et de la communication de Caritas.

Ces webinaires de lancement ont pour but de motiver et d'aligner les dirigeants et les collègues de niveau opérationnel de Caritas sur la vision et l'objectif de la campagne, afin d'accroître son appropriation et de la promouvoir institutionnellement aux niveaux national et régional. A partir d'une réflexion globale sur les thèmes et questions clés de la campagne, l'accent sera mis sur les objectifs et les actions de la campagne, y compris les « communautés du soin » comme base de l'interconnexion mondiale et des nouvelles formes de solidarité (*pourquoi les communautés locales sont des agents clés de la transformation sociale*) et la présentation du plan de déploiement.

3. **Des webinaires régionaux d'introduction pour réfléchir aux thèmes clés de la campagne pour les directeurs, les coordinateurs régionaux, les responsables des campagnes, du plaidoyer et de la communication et le personnel concerné des secrétariats régionaux et des organisations Caritas nationales et locales,** co-organisés par le Secrétariat Général de CI et les Secrétariats Régionaux pour assurer la contextualisation du contenu aux besoins sur le terrain. Ces webinaires commenceront par une réflexion contextualisée sur ce que signifie la dégradation environnementale et sociale, y compris ses causes et ses effets, en fournissant des exemples concrets de la manière dont les communautés locales relèvent ces défis dans des contextes spécifiques.

Ces webinaires fourniront également une vue d'ensemble des outils de la campagne en vue de créer une base de personnes de référence capables de diffuser efficacement la campagne à travers d'une série de méthodes différentes au sein des communautés locales et des médias.

Après cette phase d'introduction, il y aura des ateliers techniques et thématiques pour permettre aux participants de se familiariser avec les outils et le contenu pour mobiliser les communautés comme agents de transformation sociale. Les personnes ressources des groupes Caritas régionaux, nationaux et diocésains discuteront et s'inspireront mutuellement d'expériences et d'exemples concrets sur la manière de construire des « communautés de soins ». Elles diffuseront également les messages de la campagne afin d'atteindre la base.

L'idée est que le groupe de participants d'une même région puisse promouvoir la campagne et contribuer à la création de « communautés du soin ».

4. **Atelier technique pour les collègues de Caritas au niveau opérationnel, adressé à chaque région séparément pour une meilleure contextualisation et un échange plus efficace**, avec environ 30 à 40 participants, organisé par le Secrétariat Général de CI en coopération avec les secrétariats régionaux. Les secrétariats régionaux joueront un rôle clé en termes de contextualisation du contenu.

Portée et contenu de l'atelier

- Le soin de notre maison commune et le soin des pauvres *en pratique* : exemples régionaux de la manière dont certaines organisations et groupes Caritas sensibilisent aux causes et aux effets de la dégradation environnementale et sociale dans différentes régions.
- Comment mettre en place une « communauté du soin » au niveau local ? Avec un aperçu des outils et méthodes spécifiques au contexte pour créer des opportunités de sensibilisation afin d'inspirer les groupes et les personnes sur le terrain.
- Petites sessions de travail en groupe afin d'identifier des solutions réalisables pour la sensibilisation dans les différentes régions.
- Partage avec le groupe
- But : Promouvoir et encourager l'adhésion à la campagne

La cinquième étape vise à se concentrer sur des thèmes de plaidoyer spécifiques liés à la campagne afin de sensibiliser et de promouvoir la réflexion et l'action.

5. **Des ateliers thématiques pour une meilleure contextualisation et un échange plus efficace** organisés par le Secrétariat général de CI avec le soutien des secrétariats régionaux. Ces ateliers seront liés à des événements mondiaux où Caritas Internationalis sera impliquée, conformément aux initiatives de plaidoyer international de CI.

- Session n° 1 : Dégradation socio-environnementale et systèmes alimentaires mondiaux, par exemple la perte de biodiversité mondiale sur les terres, les sols dégradés, les émissions mondiales de gaz à effet de serre, la pollution atmosphérique, l'eau, l'épuisement des poissons commerciaux et la surexploitation des aquifères mondiaux, en s'appuyant également sur le sixième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) concernant l'impact de la dégradation socio-environnementale sur les communautés humaines aux niveaux mondial et régional, en particulier sur les vulnérabilités des sociétés humaines et du monde naturel ;
- Session n° 2 : Dégradation socio-environnementale et mobilité humaine, par exemple les migrations humaines à grande échelle dues à la pénurie de ressources, à l'augmentation de la fréquence des événements climatiques extrêmes, à l'intensification de la concurrence intra- et interétatique pour la nourriture, l'eau, etc. En outre, le Forum international d'évaluation du Pacte sur la Migration de cette année (17-20 mai 2022) s'inscrit dans le prolongement du processus engagé ;

- Session no. L'interaction complexe entre la dégradation socio-environnementale et les conflits. Comment les communautés locales gèrent-elles l'adaptation au climat et la réduction des risques de catastrophes pour donner aux gens plus de choix et de meilleurs moyens d'assurer leurs moyens de subsistance ? Quelles nouvelles formes de solidarité au niveau communautaire sont engendrées par les conflits (par exemple en Ukraine), conduisant à des relations plus pacifiques ?
- Lancer une « communauté du soin » afin d'intensifier notre interconnexion et de sensibiliser aux thèmes de plaidoyer ci-dessus, avec des exemples de différentes régions et contextes ;
- But : Promouvoir et encourager l'adhésion à la campagne.

Délai de livraison

- Webinaire d'introduction et de motivation pour les directeurs nationaux et coordinateurs régionaux de Caritas : **mercredi, 6 avril 2022 à 13h30 CEST**
- Webinaire d'introduction et de motivation pour les collègues de niveau opérationnel : **vendredi 8 avril 2022 à 09h30 CEST**
- Ateliers pour les Organisations Membre : **d'avril à septembre 2022**, selon un calendrier convenu avec les sept secrétariats régionaux. Chaque région sera, à son tour, encouragée à organiser des webinaires et des ateliers régionaux en fonction de ses besoins spécifiques.

Soutien continu du Secrétariat général de CI

En termes de structures de travail, la phase de déploiement de la première année de la campagne « Ensemble » sera planifiée et réalisée en coordination avec le Comité de campagne de CI, le Comité de plaidoyer de CI et les secrétariats régionaux.

Au sein du Secrétariat général de CI, les initiatives de la campagne seront coordonnées par les Départements des Opérations et de la Communication. En outre, un groupe interne est en place (personnes de référence pour le plaidoyer et les campagnes, du renforcement institutionnel et de la communication) pour faciliter la mise en œuvre du parcours de sensibilisation des webinaires et des ateliers.

Un soutien personnalisé sera fourni aux organisations membre Caritas en ligne via Zoom, WhatsApp, Skype, e-mail et baobab, sur demande des groupes intéressés, afin de développer leurs propres initiatives de sensibilisation, y compris en ciblant la participation des principaux décideurs politiques dans le déploiement de la campagne au niveau national à partir de 2022. Cette démarche part du principe que plusieurs organisations membres sont désireuses de travailler avec des homologues nationaux, tels que des départements gouvernementaux ou des organisations partenaires partageant les mêmes idées, afin de réaliser des initiatives ayant un impact sur le terrain.

Ce document sera accompagné par un plan de communication.

Chaque webinaire/travail atelier a un document de référence correspondant.